

Succès inattendu du savoir et de la connaissance en version podcast

1 million de téléchargements pour les programmes de neopodia en 2009

Paris, le 7 janvier 2010 – Quelques jours après la publication de la première enquête Médiamétrie sur les podcasts, qui place le genre culturel en tête des audiences juste derrière le divertissement mais devant l'information et le sport (« 2000 ans d'histoire », sur France Inter, émission la plus podcastée de France), le media mobile du savoir et de la connaissance **neopodia** annonce avoir franchi le cap du million de téléchargements fin 2009. Moins d'un an après son lancement !

La raison du succès de **neopodia** (*le savoir à emporter*) tient à un positionnement unique : un très large choix de programmes courts de culture générale à l'attention du grand public, accessibles en différents formats (5, 10 ou 15 mn, au choix), sur tous les supports (web, téléphones, baladeurs, etc.), en audio comme en vidéo. « *neopodia s'inscrit dans le paysage médiatique comme un média de la mobilité, adapté aux usages d'aujourd'hui* », explique Gilles Raillard, directeur de la publication.

Tous supports confondus, les best-sellers de l'année 2009, chaîne par chaîne, sont les séries de programmes consacrées à :

- 1 - « La masse cachée de l'Univers » (neopodia Sciences)
- 2 - « La prévision météo en coulisse » (neopodia Environnement)
- 3 - « La naissance de l'Ordre des Templiers » (neopodia Histoire)
- 4 - « Grossesse et alimentation » (neopodia Santé-Famille)

A propos de neopodia. www.neopodia.com.

neopodia est une société de presse créée en 2008 à l'initiative d'Olivier Mégean et de Gilles Raillard. Premier magazine mobile du savoir et de la connaissance, neopodia offre un bouquet de programmes audio et vidéo disponibles gratuitement sur le web, les téléphones mobiles, les baladeurs multimédia et sur tous supports numériques permettant de consulter des podcasts. Chaque semaine, de nouveaux programmes alimentent chacune des 4 chaînes. www.neopodia.com permet également de créer et exporter des playlists «sur mesure», de participer à des communautés et de s'abonner gratuitement à des flux RSS personnalisés. La version mobile de neopodia est accessible aux adresses suivantes : www.neopodia.mobi et iphone.neopodia.com.

Contact Presse : Gilles Raillard, directeur de publication
01 40 17 06 49 / presse@neopodia.com