





Lancement de neopodia, le premier média mobile consacré au savoir et à la connaissance

Paris, le 6 janvier 2009 - neopodia est le média numérique des gens qui bougent ! Librement téléchargeables en tous lieux et en toutes circonstances, les programmes courts de neopodia sont conçus pour une consultation en situation de mobilité... Quant à la ligne éditoriale de ce nouveau titre de presse, elle ambitionne de placer tous les savoirs à la portée de tous les publics.

Le savoir pour tous. Le bouquet de programmes de neopodia est organisé autour de 4 chaînes : santé-famille, histoire, sciences, environnement. Sa ligne éditoriale est résolument tournée vers le grand public. Son leitmotiv : poser les questions les plus simples aux spécialistes les plus légitimes (universitaires, chercheurs...).

-  **Santé-famille**
Médecine, nutrition, psychologie-sexualité, grossesses-bébés
-  **Histoire**
Antiquité, moyen-âge, renaissance à empire, XIXe & XXe
-  **Sciences**
Sciences de l'Univers, de l'homme, du vivant, de la terre
-  **Environnement**
Biodiversité, climats, énergies et ressources, risques et régressions

Média mobile. Nativement adaptés à tous les médias numériques (web, téléphones mobiles, baladeurs multimédia, flux RSS...), les programmes courts de neopodia peuvent être librement téléchargés et consultés sur www.neopodia.com, www.neopodia.mobi, iphone.neopodia.com, mais aussi sur Dailymotion®, YouTube®, iTunes®, etc.

Podcasts personnalisés. Chaque programme de neopodia est disponible en versions 5, 10 ou 15 mn, au choix, afin de répondre à différentes situations de mobilité. « *Nous avons tous, chaque jour, un quart d'heure de trajet en bus à meubler ou 10 minutes à attendre chez le médecin... Pourquoi ne pas profiter de ce laps de temps pour satisfaire sa curiosité et soigner sa culture générale ? Il suffit d'un téléphone mobile ou d'un baladeur multimédia à portée de main...* », explique Olivier Mégean, co-fondateur de neopodia.

Par ailleurs, sur www.neopodia.com, chaque internaute peut se constituer un flux de podcasts personnalisé pour recevoir automatiquement les programmes dont il a envie.

A propos de neopodia. www.neopodia.com.

neopodia est une société de presse créée en 2008 à l'initiative d'Olivier Mégean et de Gilles Raillard. Premier magazine mobile du savoir et de la connaissance, neopodia offre un bouquet de programmes audio et vidéo disponibles gratuitement sur le web, les téléphones mobiles, les baladeurs multimédia et sur tous supports numériques permettant de consulter des podcasts. Chaque semaine, de nouveaux programmes alimentent chacune des 4 chaînes. www.neopodia.com permet également de créer et exporter des playlists «sur mesure», de participer à des communautés et de s'abonner gratuitement à des flux RSS personnalisés. La version mobile de neopodia est accessible aux adresses suivantes : www.neopodia.mobi et iphone.neopodia.com.

Contact Presse : Gilles Raillard, directeur de publication - 01.40.17.06.49 / presse@neopodia.com