



neopodia

Le savoir à emporter

Dossier de presse 2009

Sommaire

Un nouveau média dans le paysage numérique français.....	Page 2
neopodia: le savoir pour tous, partout, tout le temps.....	Page 3
Un média de la mobilité.....	Page 4
www.neopodia.com, un média personnalisable.....	Page 5
Communiqué de presse.....	Annexe



Un nouveau média dans le paysage numérique français

neopodia est le premier magazine mobile du savoir et de la connaissance. Un média d'un genre nouveau, dont les programmes sont conçus et produits pour être consultés et téléchargés librement sur tous les supports et à tout moment.

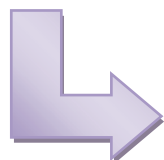
Un nouveau média, pour répondre à de nouveaux usages...

► 17,7 millions d'internautes

ont visionné un contenu vidéo en dehors des sites de chaînes de TV au cours des 3 derniers mois, selon l'Observatoire de la convergence média 2008 (*Ipsos Media CT, sept. 08*), qui recense les nouveaux modes de consommation des médias sur les supports numériques...

6 millions de Français ◀

sont abonnés à des revues ou chaînes de télévision consacrées aux différentes thématiques du savoir et de la connaissance (histoire, archéologie, sciences de la terre et de l'univers, santé, environnement...).



Les fondateurs



Gilles Raillard, 39 ans, bénéficie d'une double expérience de journaliste, spécialiste du contenu d'information sur Internet (10 ans à Radio France Internationale, dont 4 consacrés aux NTIC), et de dirigeant d'agence web (création de PROD interactive, agence de production de contenus pour les médias numériques). Gilles est le directeur de publication de neopodia.



Olivier Mégean, 39 ans, est un spécialiste des flux d'information numériques et du développement international. Après différentes expériences dans le domaine de l'export, il a cofondé puis dirigé Companynews/Hugin, filiale de NYSE Euronext spécialisée dans les avis financiers des sociétés cotées. Olivier est le directeur général de neopodia.





Verbatim

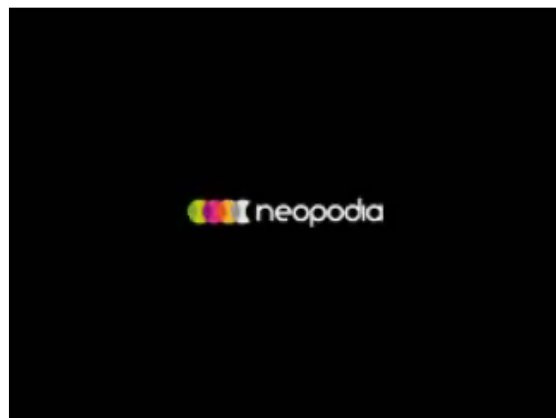
« Je viens de découvrir votre site, et j'en ai été enchanté, me baladant des Templiers au chiffre, de la tectonique des plaques aux poubelles célestes. C'est excellent, bravo, je ne regrette pas d'avoir contribué un peu au lancement ! »

Christian Goudineau,
Professeur au Collège de France,
titulaire de la Chaire d'Antiquité nationale.

neopodia : le savoir pour tous, partout, tout le temps

neopodia est un bouquet gratuit
de podcasts audio et vidéo,
organisé autour de 4 chaînes :

-  **Santé-famille**
Médecine, nutrition, psychologie-sexualité, grossesses-bébés
-  **Histoire**
Antiquité, moyen-âge, renaissance à empire, XIXe & XXe
-  **Sciences**
Sciences de l'univers, de l'homme, du vivant, de la terre
-  **Environnement**
Biodiversité, climats, énergies & ressources, risques & régressions



Une ligne éditoriale résolument tournée vers le grand public

Eclairer le passé, comprendre le présent, décrypter les enjeux à venir.

Poser les questions les plus simples aux spécialistes les plus légitimes :
universitaires, scientifiques, chercheurs...



- ▶ Comment la nicotine crée-t-elle la dépendance ?
- ▶ Quel est l'impact précis du CO2 sur le climat ?
- ▶ Comment est tombé l'ordre des Templiers ?
- ▶ Que faire de tous les débris spatiaux ?

Des programmes courts accessibles sur tous les supports

-  sur le web [www.neopodia.com], Dailymotion, You Tube...
-  sur les téléphones mobiles [www.neopodia.mobi],
-  sur les baladeurs numériques,
-  sur l'iTunes store...



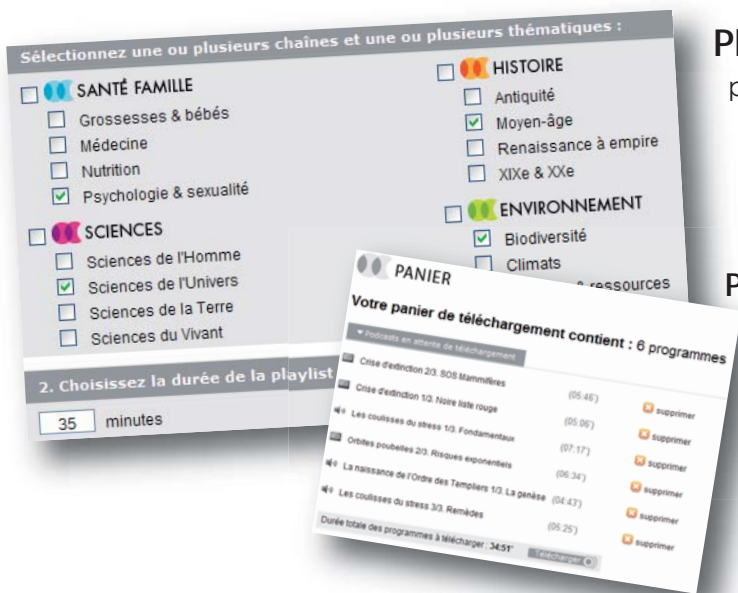
Un média de la mobilité

Le savoir comme je veux... Chaque programme est disponible en versions 5, 10 et 15 mn.

- Répondre à différentes situations de mobilité.

Où je veux... neopodia propose une version optimisée de son portail web pour une consultation sur téléphone mobile :

- www.neopodia.mobi ou iphone.neopodia.com

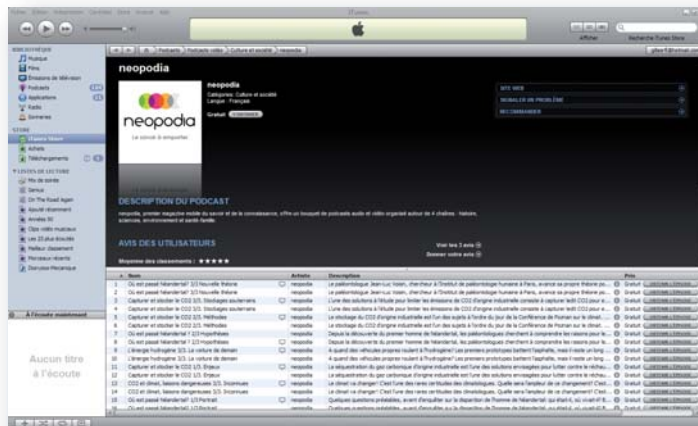


Playlists. Sur www.neopodia.com, les internautes peuvent se constituer des playlists personnalisées et les télécharger, pour ensuite consulter les programmes de neopodia sur leur ordinateur, leur baladeur multimédia, leur mobile...

Playlist en urgence. Un trajet en train de 35 mn, un départ précipité ? Et malgré tout une envie de sciences de l'Univers, de Moyen-âge, de biodiversité, de psychologie ? L'internaute choisit des thèmes et une durée, neopodia édite **instantanément** une liste de programmes à télécharger.

iTunes.





Tous les programmes de neopodia sont disponibles gratuitement sur la plateforme de podcasts de l'iTunes store (catégorie Culture et société).



www.neopodia.com, un média personnalisable

 **PODCASTS À LA CARTE**
Choisissez les thèmes,
nous vous envoyons les podcasts !



1. Sélectionnez le ou les thème(s) des programmes que vous souhaitez recevoir :

<input type="checkbox"/>  SANTÉ FAMILLE <input type="checkbox"/> Grossesses & bébés <input checked="" type="checkbox"/> Médecine <input type="checkbox"/> Nutrition <input checked="" type="checkbox"/> Psychologie & sexualité	<input checked="" type="checkbox"/>  HISTOIRE <input checked="" type="checkbox"/> Antiquité <input checked="" type="checkbox"/> Moyen-âge <input checked="" type="checkbox"/> Renaissance à empire <input checked="" type="checkbox"/> XIXe & XXe
<input type="checkbox"/>  SCIENCES <input checked="" type="checkbox"/> Sciences de l'Homme <input type="checkbox"/> Sciences de l'Univers <input checked="" type="checkbox"/> Sciences de la Terre <input type="checkbox"/> Sciences du Vivant	<input type="checkbox"/>  ENVIRONNEMENT <input type="checkbox"/> Biodiversité <input checked="" type="checkbox"/> Climats <input type="checkbox"/> Énergies & ressources <input type="checkbox"/> Risques & régressions


2. Choisissez la durée moyenne des programmes que vous souhaitez recevoir :

5 minutes 10 minutes 15 minutes

3. Choisissez la nature des programmes que vous souhaitez recevoir :


 Audio uniquement  Vidéo uniquement


4. Choisissez votre type d'abonnement « neopodia à la carte » :


Flux RSS 


Email


Compagnon de synchronisation /Agrégateur :


Netvibes 

NewsRSS 

Google 

My yahoo 

MyMSN 

iTunes 

Valider votre abonnement 

Lancement de neopodia, le premier média mobile consacré au savoir et à la connaissance

Paris, le 6 janvier 2009 - neopodia est le média numérique des gens qui bougent ! Librement téléchargeables en tous lieux et en toutes circonstances, les programmes courts de neopodia sont conçus pour une consultation en situation de mobilité... Quant à la ligne éditoriale de ce nouveau titre de presse, elle ambitionne de placer tous les savoirs à la portée de tous les publics.

Le savoir pour tous. Le bouquet de programmes de neopodia est organisé autour de 4 chaînes : santé-famille, histoire, sciences, environnement. Sa ligne éditoriale est résolument tournée vers le grand public. Son leitmotiv : poser les questions les plus simples aux spécialistes les plus légitimes (universitaires, chercheurs...).

- ✚ **Santé-famille**
Médecine, nutrition, psychologie-sexualité, grossesses-bébés
- ✚ **Histoire**
Antiquité, moyen-âge, renaissance à empire, XIXe & XXe
- ✚ **Sciences**
Sciences de l'Univers, de l'homme, du vivant, de la terre
- ✚ **Environnement**
Biodiversité, climats, énergies et ressources, risques et régressions

Média mobile. Nativement adaptés à tous les médias numériques (web, téléphones mobiles, baladeurs multimédia, flux RSS...), les programmes courts de neopodia peuvent être librement téléchargés et consultés sur www.neopodia.com, www.neopodia.mobi, iphone.neopodia.com, mais aussi sur Dailymotion[®], YouTube[®], iTunes[®], etc.

Podcasts personnalisés. Chaque programme de neopodia est disponible en versions 5, 10 ou 15 mn, au choix, afin de répondre à différentes situations de mobilité. « *Nous avons tous, chaque jour, un quart d'heure de trajet en bus à meubler ou 10 minutes à attendre chez le médecin... Pourquoi ne pas profiter de ce laps de temps pour satisfaire sa curiosité et soigner sa culture générale ? Il suffit d'un téléphone mobile ou d'un baladeur multimédia à portée de main...* », explique Olivier Mégean, co-fondateur de neopodia.

Par ailleurs, sur www.neopodia.com, chaque internaute peut se constituer un flux de podcasts personnalisé pour recevoir automatiquement les programmes dont il a envie.

A propos de neopodia. www.neopodia.com.

neopodia est une société de presse créée en 2008 à l'initiative d'Olivier Mégean et de Gilles Raillard. Premier magazine mobile du savoir et de la connaissance, neopodia offre un bouquet de programmes audio et vidéo disponibles gratuitement sur le web, les téléphones mobiles, les baladeurs multimédia et sur tous supports numériques permettant de consulter des podcasts. Chaque semaine, de nouveaux programmes alimentent chacune des 4 chaînes. www.neopodia.com permet également de créer et exporter des playlists «sur mesure», de participer à des communautés et de s'abonner gratuitement à des flux RSS personnalisés. La version mobile de neopodia est accessible aux adresses suivantes : www.neopodia.mobi et iphone.neopodia.com.

Contact Presse : Gilles Raillard, directeur de publication - 01.40.17.06.49 / presse@neopodia.com